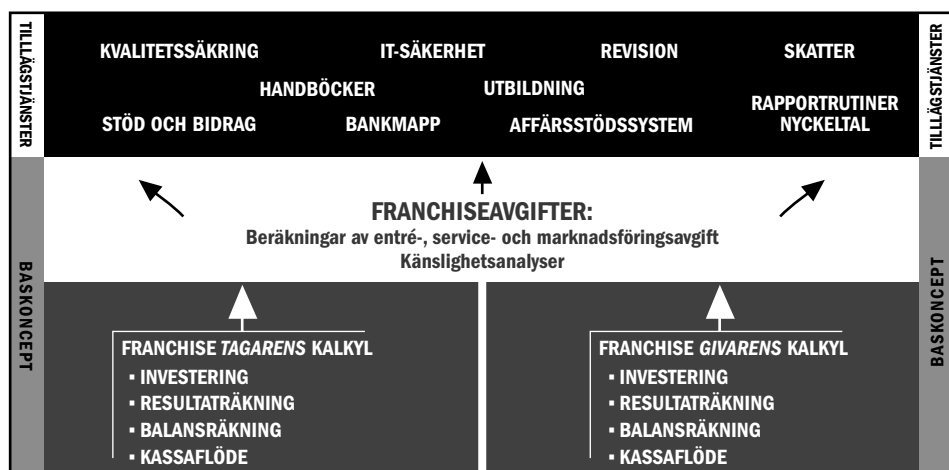


Franchise-ekonomi



Rapportrutiner/Nyckeltal

Franchisegivare måste kontinuerligt få information från sina franchisetagare om den fortlöpande verksamheten. Detta material består bland annat av resultat- och balansräkningar som normalt sett skickas in varje månad samt försäljnings- och kassarapporter som skickas eller hämtas varje dag/vecka.

Effektiva rapportrutiner ger betydelsefull information

Innan återrapportering sker till franchise-tagarna måste materialet bearbetas och sammanställas. Väl fungerande rapportrutiner är en förutsättning för ett fram-

gångsrikt franchisesystem. Ernst & Young hjälper dig att:

- ta fram statistik som är viktig för din verksamhet
- utarbeta rutiner för bearbetning av inskickat material
- utarbeta rutiner för uppföljning och återrapportering.

Val av nyckeltal avgörande för analys och planering

Nyckeltal är ett viktigt hjälpmedel i styrningen av företag. De används både i det ekonomiska analysarbetet och i

planeringen av företagets fortsatta utveckling. Vilka nyckeltal som är relevanta varierar från bransch till bransch. Ernst & Young väljer tillsammans med dig ut de nyckeltal som är mest lämpade för att följa din verksamhet. Vi utgår alltid från vad som passar respektive franchisekedja.

För mer information, kontakta Anders Engström på telefon 08-520 590 93, eller via e-post anders.engstrom@ey.se



Ernst & Young är stödjande medlem i Svenska Franchise Föreningen sedan 1991.