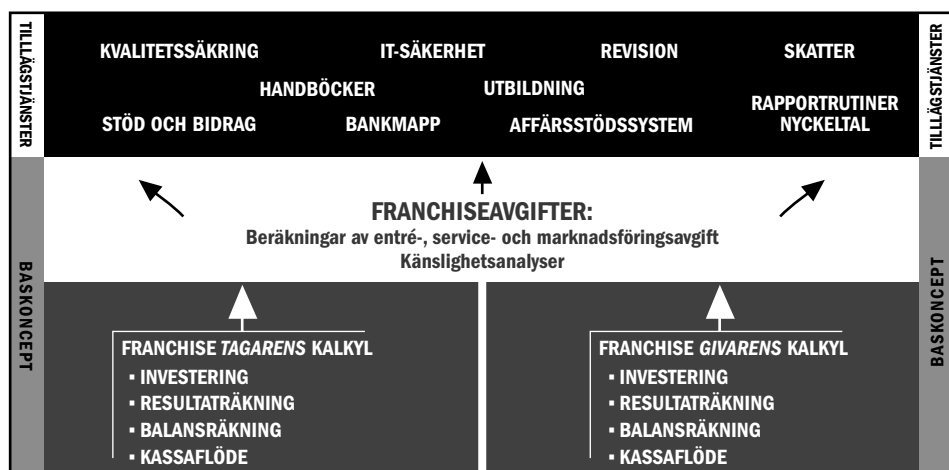


Franchise-ekonomi



- stödformer och finansiering
- analys och uppföljning av verksamheten.

Genom en påbyggnadsutbildning får franchisetagarna fördjupade kunskaper i t.ex. ekonomisk analys och planering med BAS nyckeltal. För att kunna förmedla kunskapen om hur er verksamhet fungerar är det viktigt att alla i er organisation som arbetar med franchisetagarna kan konceptet utan och innan. De behöver dessutom ha grundläggande kunskaper om franchising. All utbildning sker på plats hos respektive företag eller i lokaler som Ernst & Young tillhandahåller. Kurserna omfattar vanligtvis 1–2 dagar.

Utbildning

En viktig del av franchisesamarbetet är att du ska förse dina franchisetagare med kontinuerlig utbildning och support. Många franchisetagare saknar detaljerad kunskap om ekonomi och administration. Därför är det viktigt att de får kunskap om hur ekonomin ska hanteras så att redovisningsarbetet kan skötas effektivt. Den kunskap franchisetagaren får, måste även finnas hos franchisegivar-organisationen. Ernst & Young erbjuder företagsanpassad utbildning med övningsmaterial som utformas efter den verksamhet som bedrivs.

Från starta eget till ekonomisk analys och planering

Med en grundutbildning i ekonomi och administration får dina franchisetagare en bra start i sina karriärer som egna företagare. Grundutbildningen handlar om att starta och driva eget ett företag. Du väljer själv vilka kursmoment som ska ingå eller låter Ernst & Young ta fram ett kursförslag. Utbildningen kan t.ex. behandla:

- löpande redovisning
- resultat- och balansräkning
- årsbokslut och årsredovisning
- skatter och försäkringar

För mer information, kontakta Anders Engström på telefon 08-613 90 93, eller via e-post anders.engstrom@ey.se



Ernst & Young är stödjande medlem i Svenska Franchise Föreningen sedan 1991.